

楽市楽座のロゴが新しくなります。併せて、タグラインも新たに策定。

いちばん楽しい100円へ。
楽市楽座

2023年4月21日より、楽市楽座のロゴを刷新します。順次、新しいロゴデザインの使用を開始します。

【新しいロゴデザインについて】

1989年に「楽市楽座」が誕生して以来、その名とともにワイドレジャーは成長を遂げてきました。今回のロゴデザインの変更は、ワイドレジャーおよび楽市楽座ブランドのさらなる成長と発展のために、一新することにいたしました。今までの旧ロゴヘリスペクトを込めて、旧ロゴで使用されていた旧字の「楽」や、少し縦長フォルムを継承。「座」の一画を右上がりにし、お客さまやワイドレジャーに関わる全ての人達を“笑顔”にしていく想いが込められています。斜めの角度は、ワイドレジャーロゴのアドバンスラインと統一し、未来に進みつつける様を表しています。

【ロゴデザインにおける変更点】

①旧 楽市楽座 → ②新 楽市楽座

【タグラインについて】

いちばん楽しい100円へ。

今この瞬間のリアルな体験による”楽しさ”を追求する施設として、来られるお客様のために、100円以上の体験価値を目指して日々試行錯誤する私たち。そんな私たちが、自分自身に問いかけられる言葉であり、仲間たちみんなで声をかけ合う言葉として「いちばん楽しい100円へ。」をタグラインに選びました。2025年にはワイドレジャー設立50周年を迎えます。これからも、お客様の笑顔のために、私たちの挑戦は続きます。



100

いちばん楽しい 100円へ。

その100円は、ただの100円じゃない。
その100円には、冒険がある。トキメキがある。
つい、うれしくなっちゃう奇跡がある。

スマホひとつでいろんなコンテンツを楽しめる時代。
私たち楽市楽座は、リアルな体験にしかない楽しさを
大切にしたいと思う。

あなたのいちばん身近なアミューズメントパークとして、
いちばん楽しい100円になるために何ができるのか？
答えは、ひとつじゃない。だから、考え続ける。
たった100円で、忘れられない思い出だって、
つくれるはずだから。

プレイ&ピース。
これからも、みなさまに、楽しい運命を。
私たち遊びがシゴトの楽市楽座です。

楽市楽座